СИЛЛАБУС
2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі
«6В03106 - саясаттану» білім беру бағдарламасы

Пәннің коды мен атауы	Студент-тің өзіндік жұмысы (СӨЖ)	Дәрістер (Д)	Семинар сабақтар (СС)	Зерт. сабақтар (ЗС)	Кредит саны	Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (ОБӨЖ)
70616 Саяси коммуникация	6	15	15			6

ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ

Оқыту түрі	Циклы, компоненті	Дәріс түрлері	Семинар сабақтарының түрлері	Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы
Оффлайн	ЭД (элективті пәндер) Теориялық/ Практикалық	Ақпараттық, Проблемалық дәріс, Дәріс-конференция, Дәріс - кеңес	- семинар - әңгіме - семинар-пресс-конференция; - семинар-пікірталас; - семинар -"дөңгелек үстел";	Жазбаша емтихан
Дәріскер (лер)	Абжаппарова Айгүл Абдумуталиповна			
e-mail:	aigul.abzhapparova@gmail.com.			
Телефоны:	87081864165			
Ассистент (тер)				
e-mail:				
Телефоны:				

ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ

Пәннің мақсаты	Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)*	ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)
студенттердің саяси коммуникацияларды түсіну қабілетін қалыптастыру, саяси қарым-қатынастың теориялық тұжырымдамалары мен модельдерін талдауды, қолданыстағы энергетикалық қатынастарды алу, сақтау немесе өзгертуге бағытталған саяси субъектілердің өзара іс-қимылын қамтамасыз ету.	- саяси коммуникацияның мәнін және функцияларын түсіну; саяси коммуникациялардың құрылымы мен моделі, қазіргі заманғы әлемдегі саяси актерлердің ақпараттық-коммуникациялық ортасы – - саяси коммуникациялардың қазіргі және институционалды арналарын түсіндіру; саяси коммуникацияның негізгі түрлерін және кезеңдерін жіктеу;	ЖИ 1.1. саяси коммуникацияның негізгі түсініктерін білу; 1.1 ЖИ 1.2 саясаттағы коммуникация процестерінің негізгі түрлерін, формалары мен құралдарын жіктеу; ЖИ 2.1. саяси коммуникацияның негізгі модельдерін анықтау; ЖИ 2.2 бұқаралық коммуникацияның әдістері мен технологияларын жіктеу; ЖИ 2.3 бұқаралық коммуникация технологиясының тиімділігін талдау;
	- қазіргі саяси процестерді талдау кезінде саяси коммуникация әдістерін қолдану; - Қазақстан Республикасындағы тәжірибеге сәйкес келетін бәсекеге қабілетті елдердің саяси коммуникацияларын талдау;	ЖИ 3.1. Интернет-технологияның саяси коммуникация процесіндегі рөлін түсіндіру; ЖИ 3.2 саяси науқан барысында коммуникациялық технологияның тиімділігін бағалау; ЖИ 3.3 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси науқанда қолданудың орны мен рөлін ажырату;

		ЖИ 4.1. ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси процеске қолдану; ЖИ 4.2 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси процесте қолданудың тиімділігін бағалау; ЖИ 4.3 елдің саяси өміріндегі түрлі коммуникациялық технологиялардың рөлін салыстыру;
	- қабылданған білімді кәсіптік тәжірибеде, содан кейін еңбек қызметінде жаңа саяси шындықтарға бейімделу үшін қажетті саяси білімді қолданыңыз. - саяси коммуникацияның мәнін және функцияларын түсіну; саяси коммуникациялардың құрылымы мен моделі, қазіргі заманғы әлемдегі саяси актерлердің ақпараттық-коммуникациялық ортасы	ЖИ 5.1. нақты саяси процестерде СМЖ қолдану тиімділігін сынға алу; ЖИ 5.2 ақпараттық-коммуникациялық бағдарламалар жасау; ЖИ 5.3 саяси коммуникация тиімділігінің нәтижелерін қорыту.
		ЖИ 1.1. саяси коммуникацияның негізгі түсініктерін білу; ЖИ 1.2 саясаттағы коммуникация процестерінің негізгі түрлерін, формалары мен құралдарын жіктеу;
	- саяси коммуникациялардың қазіргі және институционалды арналарын түсіндіру; саяси коммуникацияның негізгі түрлерін және кезеңдерін жіктеу; - қазіргі саяси процестерді талдау кезінде саяси коммуникация әдістерін қолдану;	ЖИ 2.1. саяси коммуникацияның негізгі модельдерін анықтау; ЖИ 2.2 бұқаралық коммуникацияның әдістері мен технологияларын жіктеу; ЖИ 2.3 бұқаралық коммуникация технологиясының тиімділігін талдау;
		ЖИ 3.1. Интернет-технологияның саяси коммуникация процесіндегі рөлін түсіндіру; ЖИ 3.2 саяси наукан барысында коммуникациялық технологияның тиімділігін бағалау; ЖИ 3.3 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси науканда қолданудың орны мен рөлін ажырату;
	- Қазақстан Республикасындағы тәжірибеге сәйкес келетін бәсекеге қабілетті елдердің саяси коммуникацияларын талдау; - қабылданған білімді кәсіптік тәжірибеде, содан кейін еңбек қызметінде жаңа саяси шындықтарға бейімделу үшін қажетті саяси білімді қолданыңыз.	ЖИ 4.1. ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси процеске қолдану; ЖИ 4.2 ақпараттық-коммуникациялық технологияларды саяси

		процесте қолданудың тиімділігін бағалау; ЖИ 4.3 елдің саяси өміріндегі түрлі коммуникациялық технологиялардың рөлін салыстыру;
		ЖИ 5.1. нақты саяси процестерде СМЖ қолдану тиімділігін сынға алу; ЖИ 5.2 ақпараттық-коммуникациялық бағдарламалар жасау; ЖИ 5.3 саяси коммуникация тиімділігінің нәтижелерін қорыту.
Пререквизиттер	Саяси мәдениет пен әлемдік идеология	
Постреквизиттер	Саяси менеджмент	
Оқу ресурстары	**Әдебиет:** негізгі, қосымша. 1. Demasi Mirko A., Burke Shani, Tileaga Cristian (eds.) Political Communication: Discursive Perspectives. Palgrave Macmillan, 2020. — 336 p. 2. Dyson Stephen B. Imagining Politics: Interpretations in Political Science and Political Television. University of Michigan Press, 2019. — 162 p. 3. Мухаметов Р.С., Сивкова Н.И., Гайсина А.В. и др. СМИ в политическом процессе. Учебно-методическое пособие. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ), 2020. — 112 с. 4. Нұртазина Р.Ә. Қазақстан Республикасы: БАҚ және саясат. Алматы: Бақыт, 2014. — 125 б. 5. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. — Алматы: Қазақ университеті, 2012. — 306 с. 6. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с. 7. Алексеенко А., Жусупова А., Илеуова Г. и др. Социальный портрет современного казахстанкского общества.- А.: ИМЭП при Фонде Первого Президента, 2015 г. 8. Анохина Н.В., Малаканова О.А. Политическая коммуникация // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М: "Инфра-М", 2017. 302 с. PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 20 – Алматы: Қазақ университеті, 2020 – 360 с. **Мәліметтердің кәсіби ғылыми базасы** 1.e-gov.kz 2. . kisi.kz **Интернет-ресурстар** (3-5 кем емес) 1 . http://elibrary.kaznu.kz/ru 2. cyberleninka.ru	

ннің академиялық ясаты	Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді. **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді. **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі. **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді. Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, aigul.abzhapparova@gmail.com.немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады. **МООС интеграциясы (massive openlline course). МООС**-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **МООС**-қа тіркелуі қажет. **МООС** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек. **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **МООС**-та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.

БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі

Баға	Баллдардың сандық баламасы	% мәндегі баллдар	Дәстүрлі жүйедегі баға
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	

Бағалау әдістері

Критериалды бағалау – айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.

Формативті бағалау – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.

Жиынтық бағалау – пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады.

Формативті және жиынтық бағалау	**% мәндегі баллдар**
Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады	Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді. Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді.

B-	2,67	75-79		Дәрістердегі белсенділік	5
C+	2,33	70-74		Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі	20
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	Өзіндік жұмысы	25
C-	1,67	60-64		Жобалық және шығармашылық кызметі	10
D+	1,33	55-59	Қанағаттанарлықсыз	Қорытынды бақылау (емтихан)	40
D	1,0	50-54		ЖИЫНТЫҒЫ	100

Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.

Аптасы	Тақырып атауы	Сағат саны	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 Саясаттағы ақпараттық-коммуникациялық процестерді зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздері			
1	**Д**. Коммуникация түсінігі және формалары	1	1
	ПС. Қазіргі қоғамдағы коммуникациялық процестердің рөлі	2	5
	ЗС 1. Коммуникация нысандары мен түрлерін өз бетінше зерттеу		
2	**Д**. Саяси коммуникацияның мәні	1	1
	ПС. Саяси коммуникация тұжырымдамасының генезисі	2	5
	ЗС 2. Саяси коммуникация туралы ұғымдар мен терминдерді дербес зерттеу		
	ОБӨЖ 1. БӨЗ 1 орындау бойынша кеңестер		
3	**Д**. Саяси коммуникация модельдері	1	1
	ПС Саяси коммуникацияның негізгі модельдері	2	5
	ЗС 3. Саяси коммуникация тұжырымдамасының негізгі теоретиктерін өз бетінше қарастыру		
	С БӨЗ 1. Қарым-қатынас моделінің мәнін кеңейтіңіз: Г.Лассвеллдің «Оқ теориясы». Байланыс әсерінің екі сатылы моделі П.Лазарсфельд, Б.Берелсон. Тұжырымдама «Күн тәртібін белгілеу». «Тыныштық спиралы» теориясы Э.Ноэль-Нейман		18
4	**Д**. Бұқаралық ақпарат құралдары қазіргі қоғамдағы коммуникацияның негізгі каналы ретінде	1	1
	ПС Заманауи бұқаралық коммуникацияны талдаудың теориялық негіздері	2	5
	ЗС 4. Бұқаралық коммуникацияның негізгі тұжырымдамаларын өз бетінше қарастыру		
	ОБӨЖ 2. БӨЗ 2 орындау бойынша кеңестер		
5	**Д**. Ресми емес байланыс	1	1
	ПС Бейресми коммуникация: сыбыстар саяси мифтер саяси күрес элементі ретінде	2	5
	ЗС 5. Қазіргі әлеуметтік - саяси қауесеттер мен мифтерге мысалдар келтіріңіз		
	БӨЗ 2. GR мен лоббизм		
МОДУЛЬ 2 Саяси науқандардағы коммуникациялық технологиялар			
6	**Д** Сайлау науқанын жоспарлау және жүргізу	1	1
	ПС Сайлау науқанын жүргізудің жалпы принциптері.	2	5
	ЗС 6. XIX-XX жылдардағы сайлау науқандарын енгізу мысалдарын зерделеу		
	ОБӨЖ 3. БӨЗ 3 орындау бойынша кеңестер	1	1
7	**Д** Government Relations	2	5
	ПС. Government Relations мысалдар келтіріңіз		
	ЗС 7. Лоббизм тұжырымдамасын өзіңіз зерттеңіз		
	БӨЗ 3. Саяси мифология. Саяси әзіл-оспақ		**20**
Аралық бақылау 1			**100**
8	**Д**. Стратегиялық саяси коммуникация науқандары: ортақ белгілері мен айрықша белгілері	1	1
	ПС Саяси науқандағы БҚӘ рөлі	2	5
	ЗС 8. ҚР-дағы саяси науқандарды зерттеу және мысалдар келтіру		
	ОБӨЖ 4. БӨЗ 4 орындау бойынша кеңестер		
9	**Д** Қоғамдық және саяси күштердің әрекеті саласындағы бұқаралық ақпарат құралдары	1	1
	ПС «Мақсатты таңдау және бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау үшін« сүзгілеу »мәселесі: Д. Уайт, Дж. Макналли, Дж. Галтунг және М. Руге модельдері.	2	5
	ЗС 9. БАҚ-ты төртінші билік ретінде зерттеңіз		
	БӨЗ 4. Коммуникация науқанының стратегиясын жасаңыз		**16**
10	**Д** Қоғамдық және саяси күштердің әрекеті саласындағы бұқаралық ақпарат құралдары	1	1
	ПС «Мақсатты таңдау және бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау үшін« сүзгілеу »мәселесі: Д. Уайт, Дж. Макналли, Дж. Галтунг және М. Руге модельдері.	2	5
	ЗС 9. БАҚ-ты төртінші билік ретінде зерттеңіз		
	ОБӨЖ 5. БӨЗ 5 орындау бойынша кеңестер		
МОДУЛЬ 3 3 БАҚ пен биліктің өзара іс-қимылының мәселелері мен перспективалары			
11	**Д** Заманауи ақпараттық соғыс және ақпараттық қауіпсіздік.	1	1

	ПС Ақпараттық соғыстардың сыртқы саяси аспектілері. Мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігіне қауіп төндіреді.	2	5
	ЗС 11. Ақпараттық соғыстардың негізгі теорияларын қарастырыңыз		
12	**Д**. Теріс коммуникациялық технологиялар	1	1
	ПС қара PR	2	5
	ЗС 12. Теріс коммуникациялық технологияларды зерттеу және мысалдар келтіру		
	БӨЗ 5. Саяси науқанға арналған ақпараттық-коммуникациялық бағдарламаны әзірлеу (сайлау, үгіт-насихат және т.б.)		**16**
13	**Д**. «Барқыт» революцияларының технологиялық аспектілері	1	1
	ПС 90-жылдардағы барқыт төңкерістерінің технологиялық аспектілері мен нәтижелері.	2	5
	ЗС 13. "Барқыт" төңкерістері туралы түсінікпен танысыңыз		
	ОБӨЖ 6. БӨЗ 6 орындау бойынша кеңестер		
14	**Д**. Биілік-коммуникация-қоғам: өзара әрекеттесу технологиялары.	1	1
	ПС PR-технологиясының қолданылуына салыстырмалы талдау жүргізу (әлемнің 2 немесе 3 елі)	2	5
	ЗС 14. Билік пен қоғамның өзара әрекеттесуінің негізгі теорияларын қарастырыңыз		
	БӨЗ 6. Қазіргі қазақстандық БАҚ-тағы саяси коммуникация. Мазмұнды талдау		**20**
15	ЛЗ. Саяси коммуникациялардағы этиканың халықаралық ерекшеліктері.	1	1
	СЗ қазақстандық саяси коммуникацияға контенттік талдау жүргізу	2	5
	ЗС 15. Журналистік этика мәселесін қарастырыңыз		
Аралық бақылау 2			**100**
Қорытынды бақылау (емтихан)			**100**
Пән үшін жиынтығы			**100**

Декан _____

Кафедра меңгерушісі _____

Дәріскер _____